

CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT TECHNIQUE

OFFRE DE BASE

Shooting photo PRO*

+

Création des visuels pour le stand et le salon

- Vinyle pour collage + impression (supplément de 25'000 XAF pour chaque 6m²)
- Roll-up (hors impression et support)
- Carte de visite professionnelle (impression de 100 cartes offertes)

* déplacement à votre charge si le shooting se fait hors de la ville de Douala

450'000 XAF
685,98 €

SUPPLÉMENT

Création d'une **brochure carrée de 08 pages***
(aide à la rédaction + mise en pages)

* hors impression

150'000 XAF
228,65 €

OFFRE DIGITALE

Site web WordPress 01 page

Hébergement + nom de domaine

Achat et personnalisation thème premium

Avantage : lien sur la page du pavillon (sur le site de Promote) et possibilité de développement futur. (Durée : 01 an)

300'000 XAF
457,32 €

NB. Ces prix sont en deçà de nos standards habituels, ils ne sont donc pas débattables. Ils ont été étudiés pour alléger l'investissement de la participation au Pavillon de l'industrie Camerounaise.

PRÉSENTATION DU PARTENAIRE TECHNIQUE

LOTIN CORP.

Créé en 2008, Lotin Corp. est un studio graphique basé à Douala et spécialisé dans la stratégie de marque, le marketing digital, le design graphique, le design et le développement web, les projets multimédias ; et le design d'intérieur.

Dix ans plus tard, Lotin Corp. est une agence de branding offrant des solutions clés en

main. Pour ce faire, elle est composée de 04 départements à savoir :

- Lotin Corp. Events & Design (2008)
- Le Studio Graphique by Lotin Corp. (2010)
- Lotin Corp. Academy (2014)
- Design Office by Lotin Corp. (2018)

MOTIVATIONS & RÉALISATIONS

Convaincus que « tout est dans le sens du détail », nous avons choisi d'être un accompagnateur pour nos clients, ceci dans le but de les autonomiser. Cela implique de faire preuve de professionnalisme, de savoir-faire, d'exigence dans la qualité de service. Mais aussi d'être à l'écoute du client et de respecter les exigences (des standards internationaux) et les délais de livraison.

En tant qu'agence de branding, nous mettons un point d'honneur à bien conseiller nos clients afin qu'ils se construisent une marque forte. Pour cela, trois départements sont à votre disposition :

Le Studio Graphique pour la stratégie de marque, le design graphique et web. Nous avons travaillé avec la CEMAC, la CUD, Shooting Star ou encore Star Land Hotel. En 2016, nous avons mis aux standards le logo

d'OMOA. Plus récemment, nous avons eu comme client : Pause gourmande (2018), Dreamer (2017), Secret Spices (2017) pour qui nous avons conçu logo (uniquement pour Pause gourmande), supports visuels et sites web.

Lotin Corp. Academy pour la formation des clients et de leurs collaborateurs. À l'instar de Pause gourmande, Dreamer, Secret Spices qui ont été formés à l'administration et à l'utilisation de leurs sites web et solutions digitales.

Design Office pour l'aménagement et le design d'intérieur. Bien qu'il soit le dernier né de la famille. Ce département a travaillé avec LMT SA et avec OMOA dans le cadre d'évènements comme le Sarcca et l'Africa Banking Forum, remportant ainsi les prix de « **meilleur stand** ».